

Харольд Айзенекер назначен Старшим Вице-президентом Sabre Travel Network по региону EMEA.

Он заменит Мартина Каули, который возвращается в Австралию к своей семье

Москва, 17 августа 2011: Sabre Travel Network объявляет о назначении Харольда Айзенекера Старшим Вице-президентом Sabre Travel Network по региону Европа, Ближний Восток и Африка (EMEA). Свою работу в новой должности он начнет с 1 сентября 2011 года.

Харольд Айзенекер заменит Мартина Каули, который возвращается в родную Австралию к своей семье. Мартин продолжит сотрудничество с Sabre и будет помогать развитию компании на азиатских рынках.

Харольд приходит в Sabre из компании Deutsche Telekom AG, где он до настоящего момента занимал должность Старшего Вице-президента по социальным сетям. Ранее Харольд работал в должности Управляющего директора и Вице-президента по маркетингу и продажам в немецком офисе eBay, а также был Вице-президентом по маркетингу в Deutsche Lufthansa AG и Lufthansa Cargo AG.

В ходе работы в Deutsche Telekom AG и eBay Харольд Айзенекер успешно управлял рядом проектов в сфере электронной коммерции, обеспечивая внедрение инноваций в условиях динамично растущего и изменяющегося рынка. В Deutsche Lufthansa AG Харольд играл ключевую роль в укреплении премиального позиционирования бренда и внедрил ряд инновационных продуктов, заметно увеличив клиентскую базу программы лояльности авиакомпании Miles&More.

По словам Грега Вебба, Президента Sabre Travel Network, «богатый опыт работы Харольда Айзенекера в сфере маркетинга и коммерции в таких отраслях, как телекоммуникации, авиация и индустрия электронной торговли, позволит внести существенный вклад в развитие Sabre в регионе EMEA».

«Я очень рад присоединиться к Sabre» - говорит г-н Айзенекер, - «Я всегда восхищался качеством клиентского сервиса, богатым портфелем инновационных решений и талантливой, высокопрофессиональной командой компании. Туристическая индустрия - это одна из самых динамичных и интересных отраслей, и я приложу все усилия для того, чтобы способствовать успеху Sabre в регионе EMEA.

Харольд получил образование по специальности маркетинг и финансы в Кобленской школе корпоративного менеджмента, а также имеет степень MBA Университета Техаса. Свою профессиональную карьеру Харольд начал в компании Hoechst AG, занимаясь стратегическим планированием, маркетингом и продажами.

О компании:

Компания Sabre Travel Network, входящая в группу компаний Sabre Holdings, обеспечивает доступ к крупнейшей глобальной системе бронирования (GDS). Система Sabre GDS – эффективная торговая площадка, где представлены поставщики, среди которых сотни авиакомпаний и тысячи гостиниц, а также более 50 000 туристических агентств по всему миру. По данным журнала Business Travel News, на сегодняшний день до 70% от общего числа бронирований 100 крупнейших туристических компаний мира осуществляется именно через Sabre GDS. Sabre Holdings предоставляет людям широчайшие возможности для путешествий распространяя туристические услуги и обеспечивая индустрию туризма необходимыми технологическими решениями. Больше информации о продуктах и решениях Sabre Holdings вы можете получить на сайте: <http://www.sabre-holdings.com>.